

【お知らせ】書籍『中小企業が再生できる8つのノウハウ』にて弊社の事例が取り上げられました。



『中小企業が再生できる8つのノウハウ』

忽那 憲治(神戸大学教授) 著

単行本：216 ページ

出版社：朝日新聞出版

出版日：2010/4/7

< 目次より >

STEP2 「資金調達」を可能にする	- p.103
ノウハウ4 ビジネスモデルにもとづき「事業計画」を立てる	- p.105
ビジネスモデルと事業計画の違い	- p.106
【事例4】成長を確実にしたマイルストーン(株式会社ディ・ポップス)	- p.107
[手順1]キャッシュフローを意識する	- p.108
[手順2]NPV(賞味現在価値)を意識する	- p.111
[手順3]月次ベースでキャッシュフローを予測する	- p.119
[手順4]マイルストーンを意識する	- p.120

< 本文より抜粋 >

「店舗ビジネスで大手企業に勝てる方法を考えたディ・ポップスが、最も着目したのは店舗のロケーションです。(中略)一等地のテナント物件をいち早く押さえることで大手企業との差別化を図ることを考えました。」